

你就是广告  
中人，广告  
语言就是你的  
语言。



广告是文化的载  
体，被认为是最有  
“文化显著性”  
的语篇之一。

## 以下的例子 结合小学华文 “综合理解”训练

老师先从报章找出各类  
广告（包括布告），例如：  
旅游、超市、征聘、课程  
广告；其他如食谱、电视  
节目、天气预报、今日万  
花筒等。

## 提供各类广告 基本语料给学生

- 1) **旅游**: 配套、单程 / 双程、  
包机、铁定出发……
- 2) **超市**: 原价、特价、固本、  
赠品、消费税、有效期……
- 3) **征聘**: 教育水平、最低学历、  
精通双语、面试、笔试、  
轮班、待遇、从优……
- 4) **课程**: 学费、内容、双周……
- 5) **食谱**: 汤匙、茶匙、少许、  
配料、蔬菜水果名称……
- 6) **电视节目**: 全岛首播、重播、  
综艺节目、动画片……
- 7) **天气预报**: 阴霾、晴朗、多雾、  
部分多云、雷阵雨、潮汐、  
气象署、空气污染、东南西北……
- 8) **今日万花筒**: 主办、呈献、  
票价一律、售票处、20时……

# 找

# 广告

# 学

# 练

让学生找出各类广告，  
做剪贴簿。有三个活动：

### 1. 累积

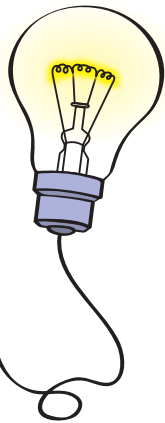
以不同颜色的荧光笔，分别画出  
已经学习过的生活语料和没有学习  
过的语料，然后在课堂  
上提出来，互相学习，  
累积词汇量。

语料



### 2. 提问

将广告贴在A3/A4纸张上，针对广告内容拟  
题，改写成提问，（老师需要事先审核这些提问是  
否正确）。每个提问都给四个选  
项（只有一个是正确答案），就  
跟会考形式一样。让同学们  
互相交换，写答案，对答案。



### 3. 设计

运用所学得的语料，自  
己设计一个广告内容。（这  
是考核学生对广告的理解  
能力。）

广告中隐含的  
文化因素，有助  
于提高学生的跨  
文化交际意识。

不同社会的广告，  
反映出一定的价  
值观、审美品味、  
生活方式和文化  
传统等等。

